

Buchbesprechung

OBERMAYR-BREITFUSS; R. (2005): *Intuition. Theorie und praktische Anwendungen.* Books on Demand GmbH., Norderstedt 2005, 583 Seiten, € 49,90 ISBN 3-8334-1893-1

„Was ist Intuition?“ Diese Frage beantwortet die Autorin in ihrem Buch. Basis dafür waren umfangreiche empirische Studien zur Intuitionsforschung. Dabei war Frau Obermayr-Breitfuß die Erste, die dabei den qualitativen und den quantitativen Forschungsweg beschritten hat.

Die Vielschichtigkeit der Intuitionsphänomene führte zunächst dazu, sich mit den Begrifflichkeiten auseinander zu setzen. Dabei stützte sich die Autorin nicht nur auf Probanden aus den verschiedenen Fachdisziplinen, sondern auch aus dem interkulturellen Bereich, um die interdisziplinären Begriffsklärungen in bezug auf die Intuition aus dem Blickwinkel des geistigen, verstandesmäßigen, wissenschaftlichen, psychischen, pädagogischen und wirtschaftlichen Bereiches ganzheitlich zu beschreiben.

Das Anliegen der ganzheitlichen Betrachtungsweise der Intuitionsphänomene führte die Autorin hin zu einer Suche nach einem geeigneten Weltbild, das eine größere Ganzheitlichkeit zulässt als das, was sie als Gestalttherapeutin aus der Gestaltphilosophie her kannte. Franz MOSERs wissenschaftliche Arbeit, die neuen quantenphysikalischen Erkenntnisse mit dem holistischen Weltbild zu verbinden, wurde von der Autorin aufgegriffen und noch weiter entwickelt, indem sie das 2-Welten-Modell aus dem hinduistischen Weltbild in Anlehnung an Omraam Mikhael AIVANHOV integrierte.

Der praktische Nutzen und die Anwendung der Intuition in der Wirtschaft wird durch immer komplexere und schnellere Prozesse sowie immer kürzere Lebenszyklen mehr und mehr zu einer Überlebensfrage. Dies betrifft sowohl die Produktentwicklung als auch die Herstellprozesse. Wesentliche Vorteile im Vergleich zum logisch-analytischen Vorgehen werden die einfacheren und rascheren Entscheidungsprozesse sein. Die intuitive Fähigkeit des Managers ist eine zentrale Führungskompetenz, die er in allen Wirtschaftsbereichen einsetzen kann. Konkurrenz und Wettbewerb werden sich hin zu Gunsten von Kooperation und Netzwerkbildung entwickeln. Auf Basis dieses Buches wird bereits an einer Privatuniversität in Österreich das Intuitive Denken im Management gelehrt. So ermöglicht die Intuition z. B. in der Supervision und im Coaching, dass im Prozess das Wesentliche rascher erkannt und damit der Problemlösungsprozess beschleunigt werden kann.

Mit diesem Buch ist der Autorin ein wichtiger Beitrag zu einem immer aktueller werdendem Thema gelungen. Es wird sowohl theoretisch als auch praktisch dargestellt, dass die Intuition eine natürlich geistige Fähigkeit des Menschen ist. Diese Veröffentlichung kann Basis für ein intuitives Verständnis bei weiteren Forschungsarbeiten (Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterthesen, ...) sein und zu neuen Sichtweisen in einem sich vollziehenden Paradigmenwechsel führen.

Univ. Lektor, Dipl.-Ing. Dr. Otto Greiner

Wissenschaftlicher Studiengangsleiter für „MSc Construction Management“ an der PEF Privatuniversität für Management, Brahmplatz 3, 1040 WIEN, www.pef.at

Mitglied der Baumeister-Prüfungskommission in Kärnten.

Präsident der Österreichischen Gesellschaft für Baukybernetik, www.baukybernetik.at .